

CHARTRE

D'AFFICHAGE

MAIRIE DE PARIS



1 LES ÉLÉMENTS

1.1 LES LOGOTYPES AFFICHAGE
Description, positionnement

1.2 LE LOGOTYPE PARTENAIRE
Description, positionnement et mises en couleur

1.3 LE LOGOTYPE INFO
Description, positionnement et mises en couleur

2 L’AFFICHAGE MAIRIE DE PARIS

La Mairie de Paris est l’**émetteur** de l’événement

2.1 AFFICHE 175 X 118.5
Principes de construction

2.2 AFFICHE 175 X 118.5
Exemples

2.3 AFFICHE 175 X 118.5
Exemples

2.4 AFFICHE 320 X 240
Principes de construction

2.5 AFFICHE 320 X 240
Exemple

La Mairie de Paris est le **partenaire principal** de l’événement

2.6 AFFICHE 175 X 118.5
Principes de construction

2.7 AFFICHE 175 X 118.5
Exemples

2.8 AFFICHE 320 X 240
Principes de construction

2.9 AFFICHE 320 X 240
Exemple

2.10 AFFICHE 320 X 240
Exemple

3 L’AFFICHAGE DES MAIRIES D’ARRONDISSEMENT

La Mairie de Paris est le **partenaire principal** d’une mairie d’arrondissement

3.1 AFFICHE 175 X 118.5
Principes de construction

3.2 AFFICHE 175 X 118.5
Exemple

La Mairie de Paris est **coémetteur** d’une ou plusieurs mairies d’arrondissement

3.3 AFFICHE 175 X 118.5
Principes de construction

3.4 AFFICHE 175 X 118.5
Exemples

4 L’AFFICHAGE DES ÉTABLISSEMENTS CULTURELS DE LA VILLE DE PARIS

La signature de l’établissement est **déjà associée** avec la dénomination «Établissement culturel de la ville de Paris»

4.1 AFFICHE 175 X 118.5
Principes de construction
Exemple

La signature de l’établissement n’est **pas associée** avec la dénomination «Établissement culturel de la ville de Paris»

4.2 AFFICHE 175 X 118.5
Principes de construction
Exemple



ÉLÉMENTS



Description,
positionnement

Logo avec ou sans filet?

2 logos pour 2 applications différentes :
Le logo avec filet pour toute application ou celui-ci est confronté avec des logos de marque partenaire ou toute information risquant de nuire à sa visibilité,
le logo sans filet pour tous les autres cas.

Positionnement

Le Logo est toujours placé sur le côté gauche de l’affiche (à fond perdu).
 Pour vous aider à le positionner sur vos documents, chaque fichier d’exécution du logotype Mairie de Paris a été réalisé avec un filet de placement. Celui-ci vous aidera à placer l’ensemble sur le bord gauche de la surface visible.



NB : la surface visible est l’espace virtuel à ne pas franchir pour toutes les informations essentielles au risque d’être cachées par le cadre du porte-affiche. Sa dimension est indiquée pour chaque cas dans les pages ci-après.

logo avec filet

Pour positionner correctement le logo :
 placer ce filet sur le bord gauche de la surface visible



QUAD_MdP_filet.eps

logo sans filet

Pour positionner correctement le logo :
 placer ce filet sur le bord gauche de la surface visible



QUAD_MdP.eps

Description,
positionnement
et mises en couleur

Le logo partenaire?

C'est le logo qui est transmis à l'organisateur d'un événement lorsque la Mairie de Paris n'est pas l'émetteur principal.

Positionnement

Taille, position sont définis par l'organisateur de l'événement en fonction de sa charte graphique.

Mises en couleur

Les couleurs du logo de la Mairie de Paris sont le bleu, le rouge et le blanc. Elles sont immuables.



Exceptionnellement, celui-ci peut vivre en réserve blanche, à condition que sa lisibilité soit préservée, notamment sur les fonds d'image.

Quadri



c100 m043 j000 n019
c000 m100 j065 n015

 QUAD_MdP_partenaire.eps

Noir



c000 m000 j000 n100

 NOIR_MdP_partenaire.eps



 QUAD_MdP_partenaire.eps

 BLANC_MdP_partenaire.eps

 QUAD_MdP_partenaire.eps

 BLANC_MdP_partenaire.eps

Description,
positionnement
et mises en couleur

Le logo INFO

Il est présent sur **TOUS** les supports d'affichage

Positionnement

Les pages ci-après déterminent en fonction des supports toutes les indications et proportions d'utilisation.

Mises en couleur

La couleur du logo INFO est le bleu. Elle est immuable.

! Exceptionnellement, celui-ci peut vivre en réserve blanche, à condition que sa lisibilité soit préservée, notamment sur les fonds d'image ou encore en monochrome noir en fonction du mode d'impression utilisé.

Bleu

TOUTE L'INFO
au 3975 et
sur **PARIS.FR**

c100 m043 j000 n019

 BLEU_MdP_INFO.eps

Noir

TOUTE L'INFO
au 3975 et
sur **PARIS.FR**

c000 m000 j000 n100

 NOIR_MdP_INFO.eps

Blanc

TOUTE L'INFO
au 3975 et
sur **PARIS.FR**

 BLANC_MdP_INFO.eps





L'affichage de la

MAIRIE
DE PARIS



La Mairie de Paris est l'**émetteur** de l'événement

Affiche 175 x 118,5

Principes de construction

La mairie de Paris est l'émetteur d'un événement lorsque celui-ci relève de son unique initiative.

> affiche avec visuel pleine page

l'affiche se décompose en 2 zones :

- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, en partie haute et de couleur blanche. Elle accueille son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1), dans les proportions données ci-contre,
- **le visuel** : pleine page.

En partie basse, la zone partenaire, accueille les partenaires éventuels et le logo INFO dans les proportions données ci-contre, en réserve sur le visuel ou sur fond blanc.

NB : Ce principe de construction n'exclut pas la possibilité d'intégrer les textes dans le visuel.

> affiche avec bandeau texte modulable

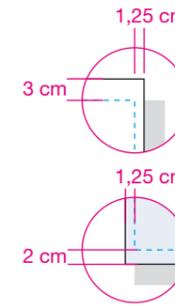
l'affiche se décompose en 4 zones :

- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, non modulable, en partie haute et de couleur blanche. Elle accueille son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1), dans les proportions données ci-contre,
- **le visuel**, modulable par palier, dans les proportions données ci-contre,
- **le bandeau texte**, modulable par palier, dans les proportions données ci-contre, toujours de couleur blanche,
- **la zone partenaire**, non modulable, en partie basse et sur fond blanc. Elle accueille les partenaires éventuels et le logo INFO dans les proportions données ci-contre,

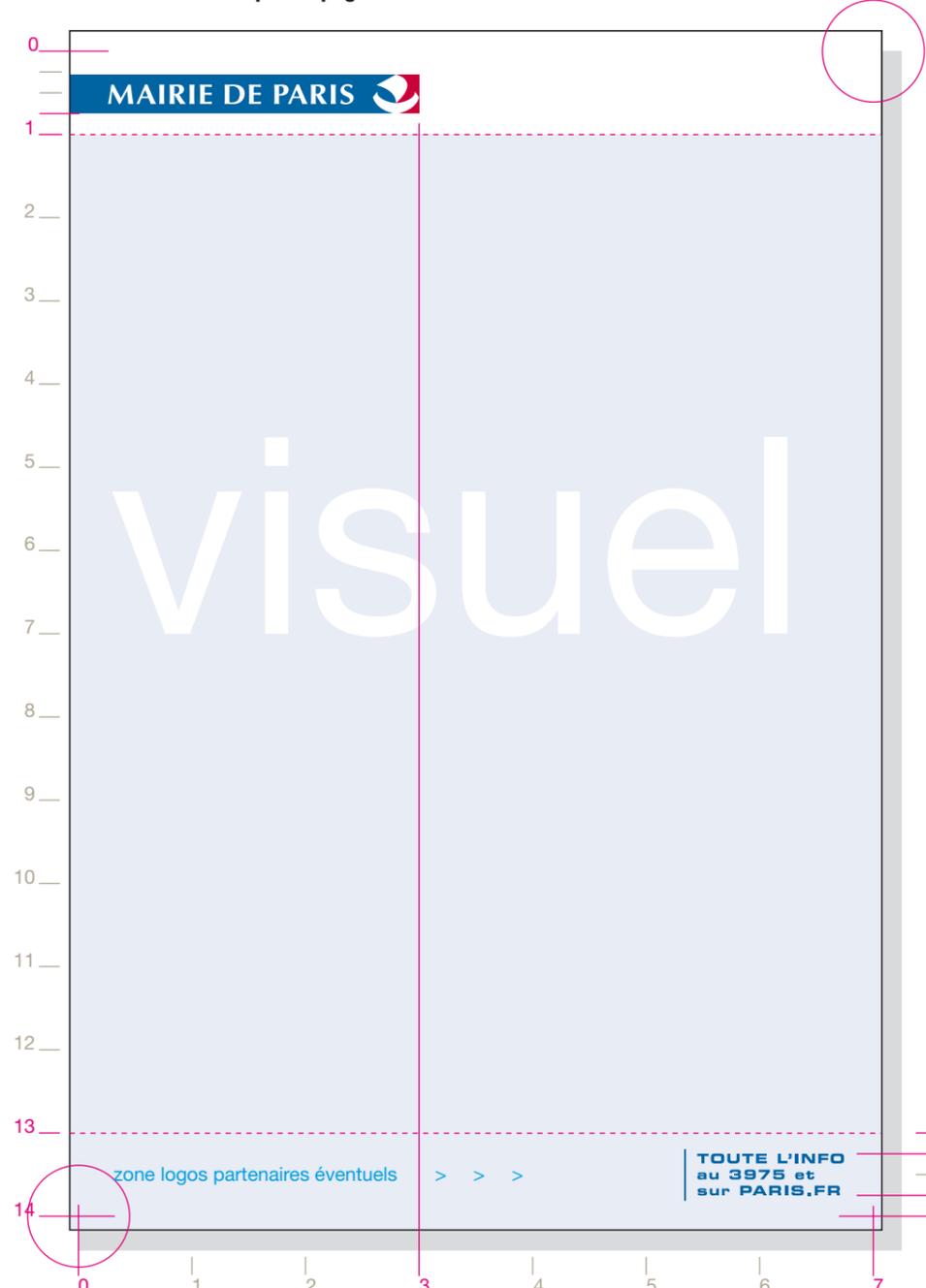
! Toutes les proportions, constructions sont immuables

Format affiche, surface visible?

Le format de l'affiche est celui de votre document d'exécution. La surface visible est l'espace virtuel à ne pas franchir pour toutes les informations essentielles (au risque d'être cachées par le cadre du porte-affiche). Il est même souhaitable de rester en deçà de cette surface visible de 2 à 3 cm.



> affiche avec visuel pleine page

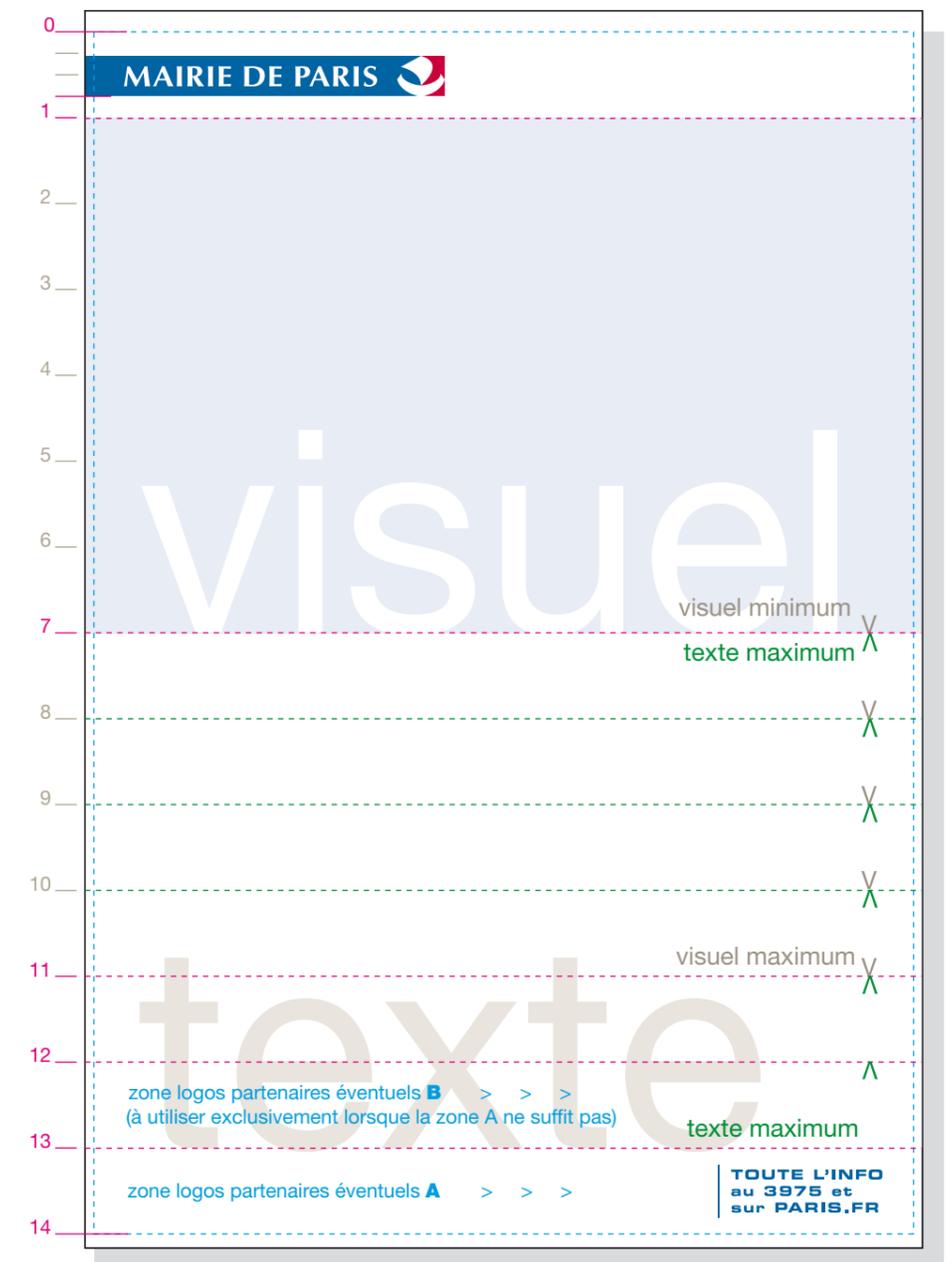


format affiche 175x118,5 ———
surface visible 170x116 - - - - -

! CONSEIL PRATIQUE : Pensez à tracer ces 2 formats dès la conception de votre affiche

ATTENTION : Le principe de construction est établi à partir de la surface visible

> affiche avec bandeau texte modulable



La Mairie de Paris
est l'**émetteur** de l'événement

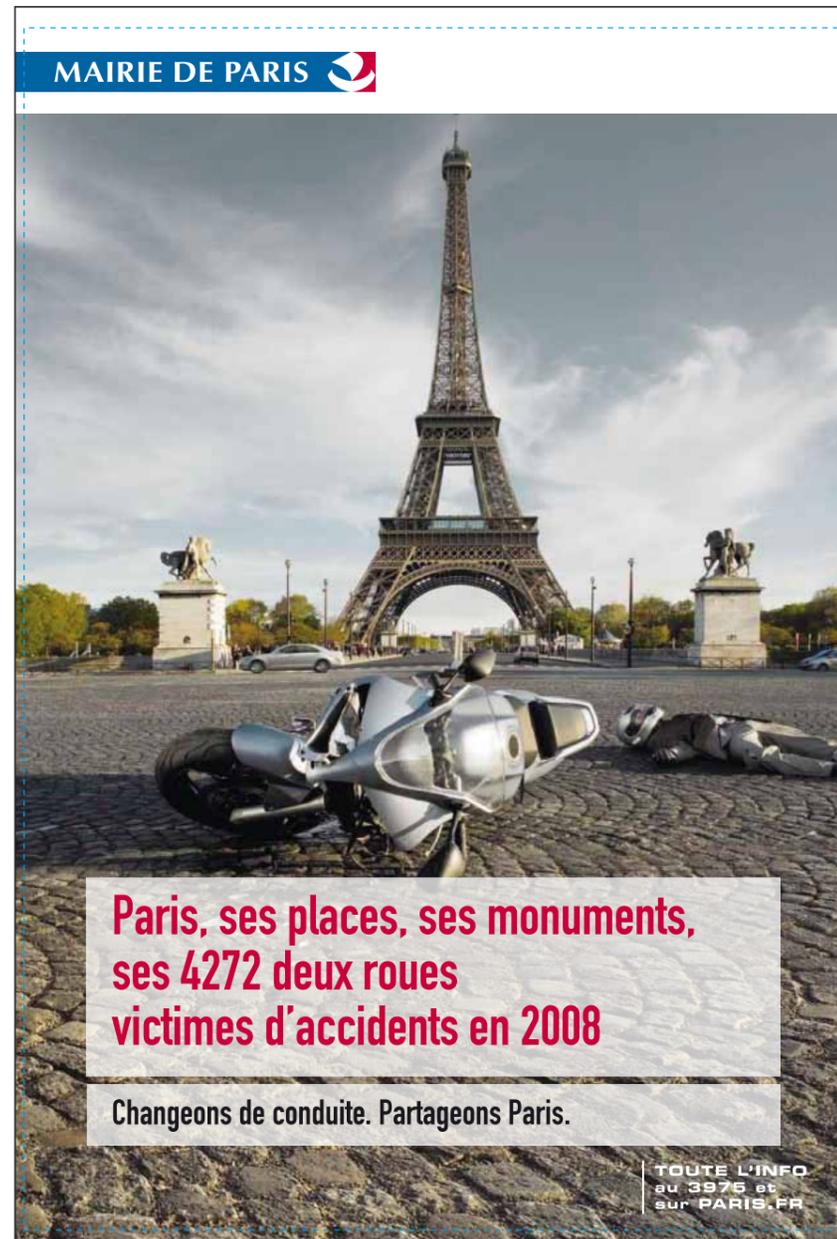
format affiche 175x118,5 ———
surface visible 170x116 - - - - -

Affiche 175 x 118,5

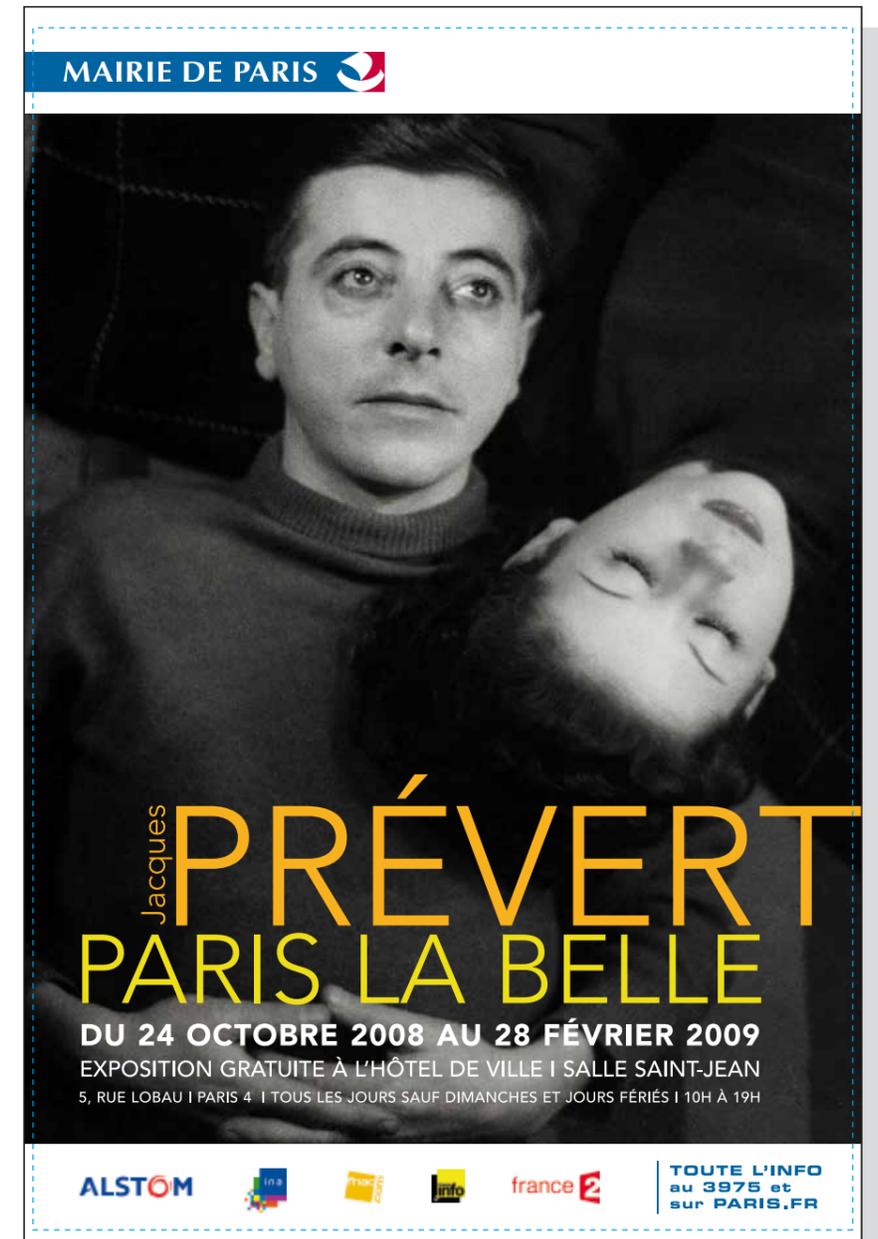
2 exemples d'affiches
avec un visuel pleine page

Typ Le texte peut faire partie intégrante du visuel.
Le choix typographique est libre. Il peut être
complété par l'Helvetica Neue.

> affiche avec visuel pleine page



> affiche avec visuel pleine page



La Mairie de Paris
est l'**émetteur** de l'événement

format affiche 175x118,5
surface visible 170x116

Affiche 175 x 118,5

2 exemples d'affiches
avec un bandeau texte modulable

Typ Le choix de la typographie utilisée en titrage est totalement libre.
Il est recommandé par contre d'utiliser l'Helvetica Neue dans les body et informations complémentaires afin d'harmoniser l'ensemble des productions de la Mairie de Paris.

> affiche avec bandeau texte modulable



MAIRIE DE PARIS 

Jimmie Durham
Pierres rejetées...

30 janvier - 19 avril 2009

MUSÉE D'ART MODERNE DE LA VILLE DE PARIS / ARC
11, Avenue du président Wilson, Paris 16

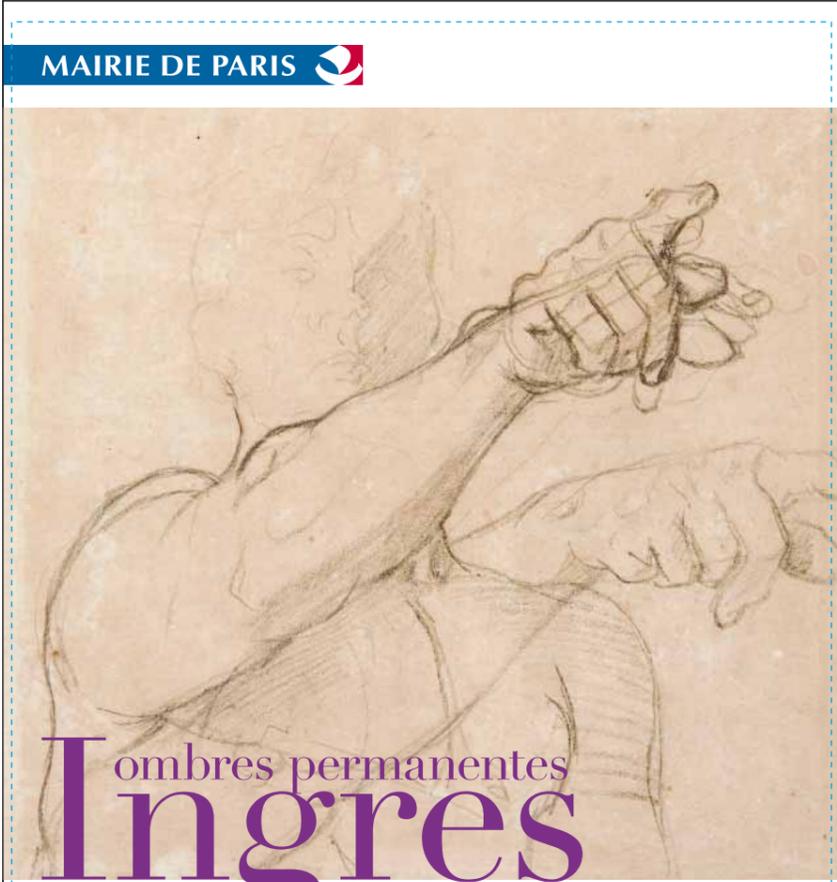
Du mardi au dimanche de 10h à 18h. Nocturne le jeudi jusqu'à 22h
www.mam.paris.fr

TOUTE L'INFO
au 3975 et
sur PARIS.FR

Typ

> affiche avec bandeau texte modulable



MAIRIE DE PARIS 

Ingres
Tombres permanentes

Belles feuilles du musée Ingres de Montauban

16 septembre 2008 - 4 janvier 2009

Musée de la Vie romantique
16, rue Chaptal, 75009 Paris

Ouvert tous les jours de 10h à 18h sauf les lundis et jours fériés

TOUTE L'INFO
au 3975 et
sur PARIS.FR

Typ

La Mairie de Paris est l'**émetteur** de l'événement

Affiche 320 x 240

Principes de construction

La mairie de Paris est l'émetteur d'un événement lorsque celui-ci relève de son unique initiative.

> affiche avec visuel pleine page

l'affiche se décompose en 2 zones :

- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, en partie haute et de couleur blanche. Elle accueille son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1) et les partenaires éventuels dans les proportions données ci-contre,

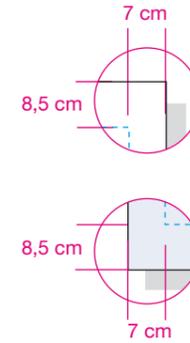
- **le visuel** : pleine page.

En partie basse, le logo INFO se positionne sur la droite dans les proportions données ci-contre

! Toutes les proportions, constructions sont immuables

Format affiche, surface visible?

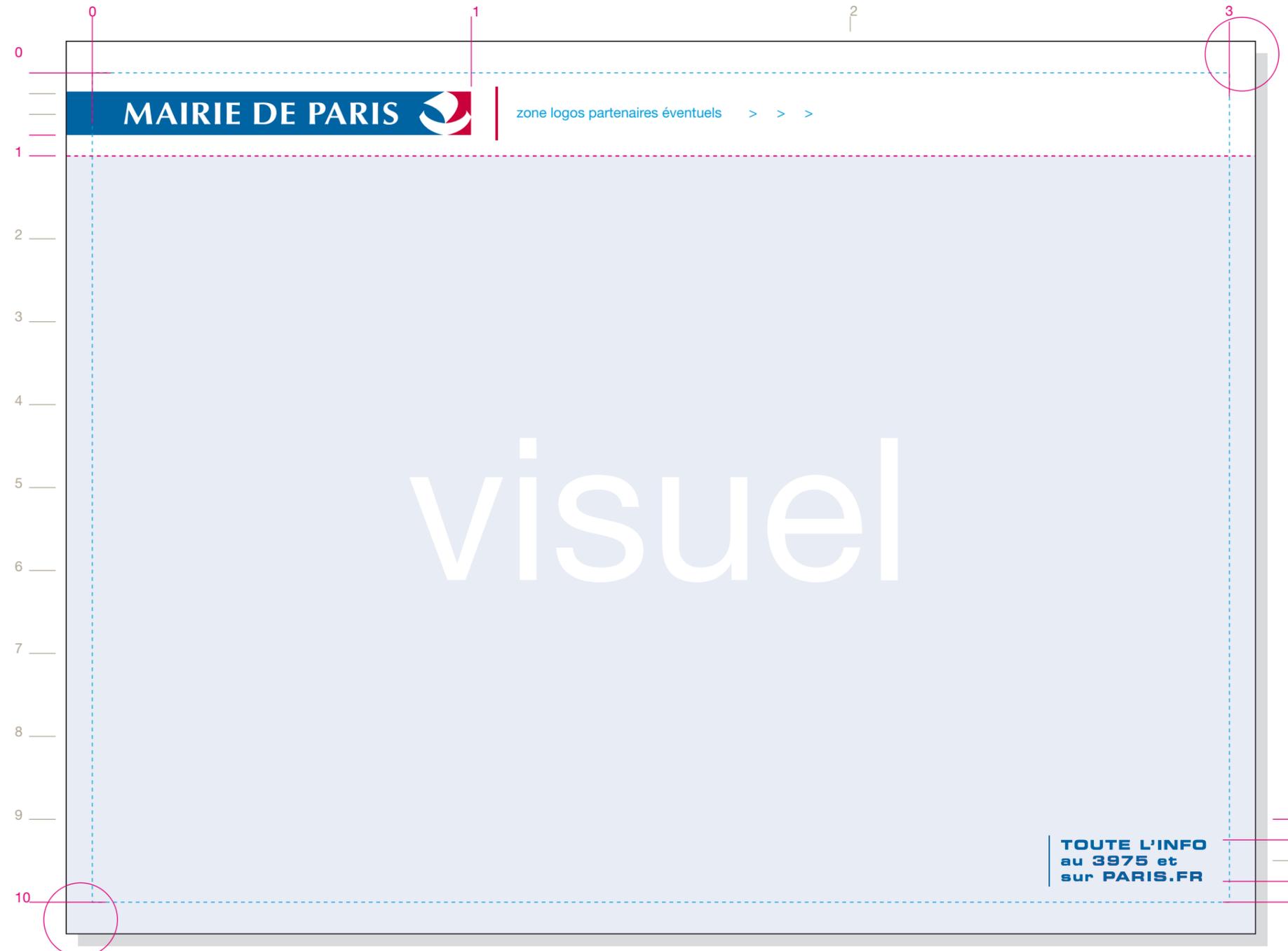
Le format de l'affiche est celui de votre document d'exécution. La surface visible est l'espace virtuel à ne pas franchir pour toutes les informations essentielles (au risque d'être cachées par le cadre du porte-affiche). Il est même souhaitable de rester en deçà de cette surface visible de 6 cm.



format affiche 175x118,5 ———
surface visible 170x116 - - - - -

! CONSEIL PRATIQUE : Pensez à tracer ces 2 formats dès la conception de votre affiche

ATTENTION : Le principe de construction est établi à partir de la surface visible



La Mairie de Paris
est l'**émetteur** de l'événement

format affiche 320 x 240 _____
surface visible 306 x 223 - - - - -

Affiche 320 x 240

Exemple



La Mairie de Paris est le **partenaire principal** de l'événement

Affiche 175 x 118,5

Principes de construction

La mairie de Paris est partenaire principal lorsque sa participation conditionne l'événement.

> affiche avec visuel pleine page

l'affiche se décompose en 2 zones :

- **le visuel** : pleine page,
- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, en partie basse et de couleur blanche. Elle accueille dans l'ordre son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1), les logos des partenaires et le logo INFO dans les proportions données ci-contre.

> affiche avec bandeau texte modulable

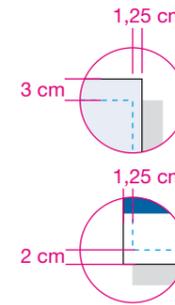
l'affiche se décompose en 4 zones :

- **le visuel**, modulable par palier et dans les proportions données ci-contre,
- **le bandeau texte**, modulable par palier et dans les proportions données ci-contre, toujours de couleur blanche,
- **la zone partenaire**, non modulable, en partie basse et sur fond blanc,
- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, non modulable, en partie basse et de couleur blanche. Elle accueille son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1) et le logo INFO dans les proportions données ci-contre.

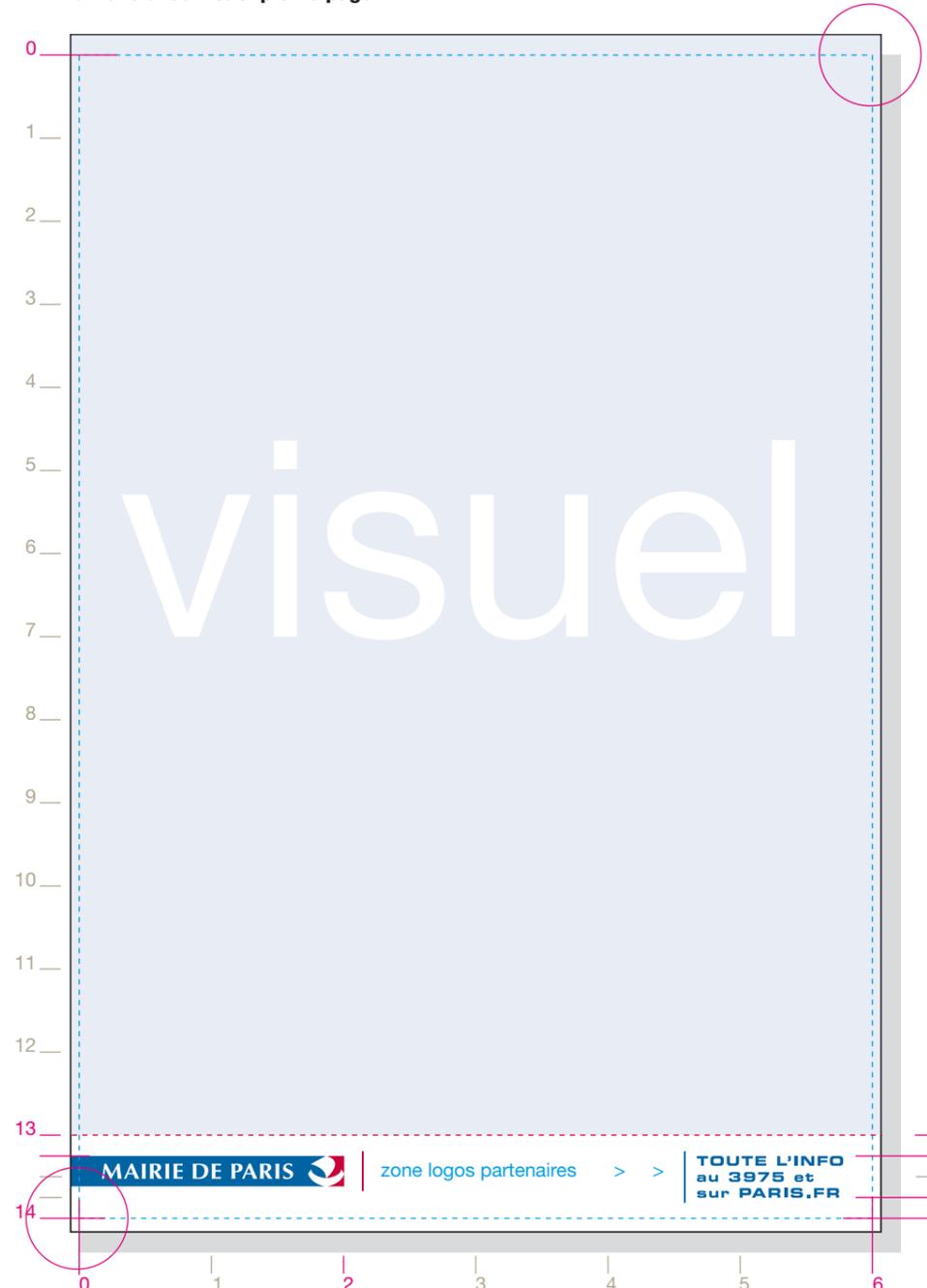
! Toutes les proportions, constructions sont immuables

Format affiche, surface visible?

Le format de l'affiche est celui de votre document d'exécution. La surface visible est l'espace virtuel à ne pas franchir pour toutes les informations essentielles (au risque d'être cachées par le cadre du porte-affiche). Il est même souhaitable de rester en deçà de cette surface visible de 2 à 3 cm.



> affiche avec visuel pleine page

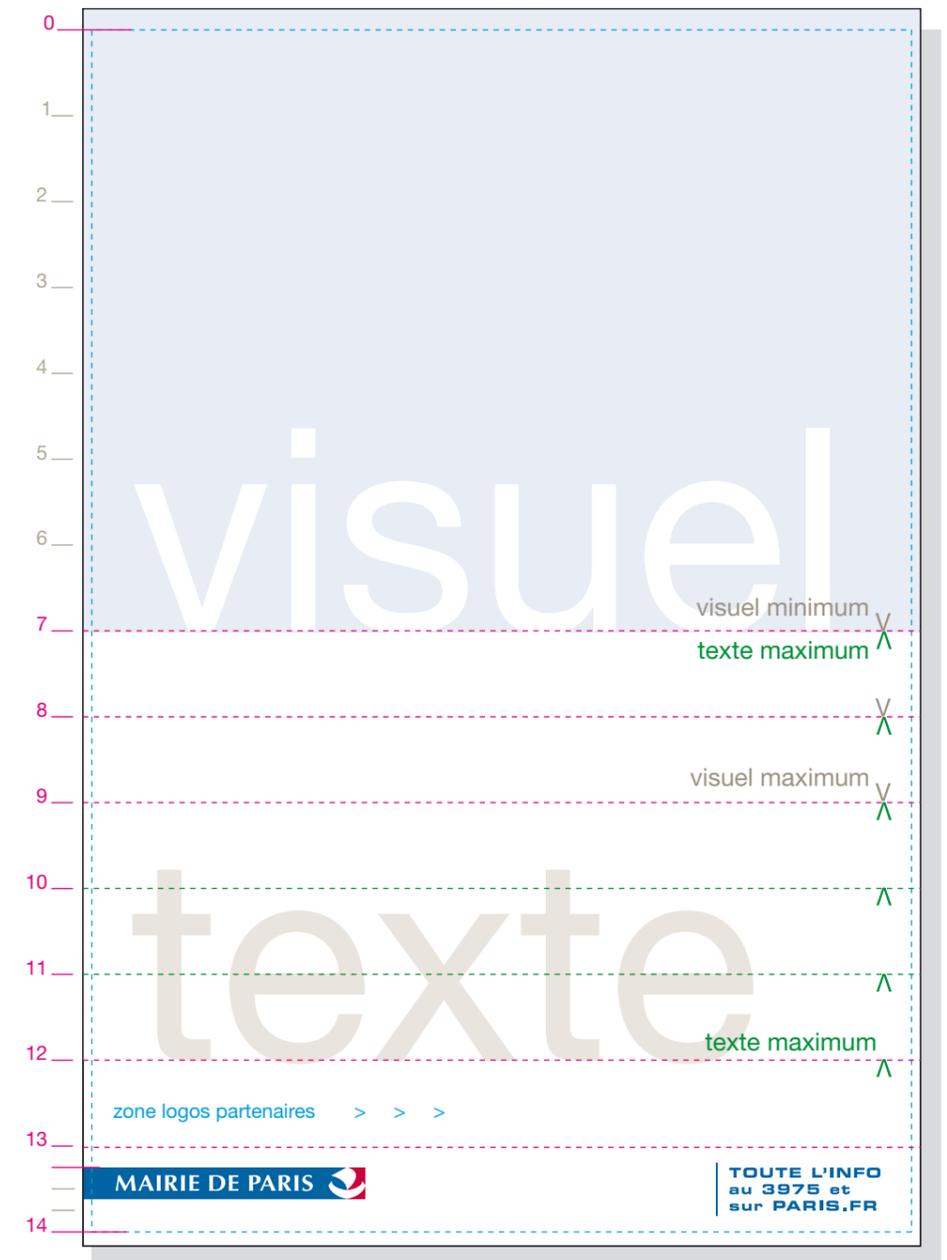


format affiche 175x118,5 ———
surface visible 170x116 - - - - -

! CONSEIL PRATIQUE : Pensez à tracer ces 2 formats dès la conception de votre affiche

ATTENTION : Le principe de construction est établi à partir de la surface visible

> affiche avec bandeau texte modulable



La Mairie de Paris
est le **partenaire principal**
de l'événement

Affiche 175 x 118,5

Exemples

- ! Dans le cas d'un grand nombre de partenaires, ceux-ci peuvent être intégrés dans le visuel.
 - Typ Le choix de la typographie utilisée en titrage est totalement libre.
Il est recommandé par contre d'utiliser l'Helvetica Neue dans les body et informations complémentaires afin d'harmoniser l'ensemble des productions de la Mairie de Paris.
- Le logo de la Mairie de Paris peut en accord avec la Direction de la Communication s'harmoniser avec le visuel (cf page 1.2).

> affiche avec visuel pleine page



format affiche 175x118,5 _____
surface visible 170x116 - - - - -

> affiche avec bandeau texte modulable



Typ

La Mairie de Paris est le **partenaire principal** de l'événement

Affiche 320 x 240

Principes de construction

La mairie de Paris est l'émetteur d'un événement lorsque celui-ci relève de son unique initiative.

> affiche avec visuel pleine page

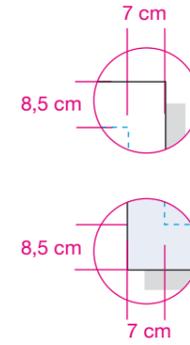
l'affiche se décompose en 2 zones :

- **le visuel** : pleine page.
- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, en partie basse et de couleur blanche. Elle accueille son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1), les partenaires éventuels et le logo INFO dans les proportions données ci-contre.

! Toutes les proportions, constructions sont immuables

Format affiche, surface visible?

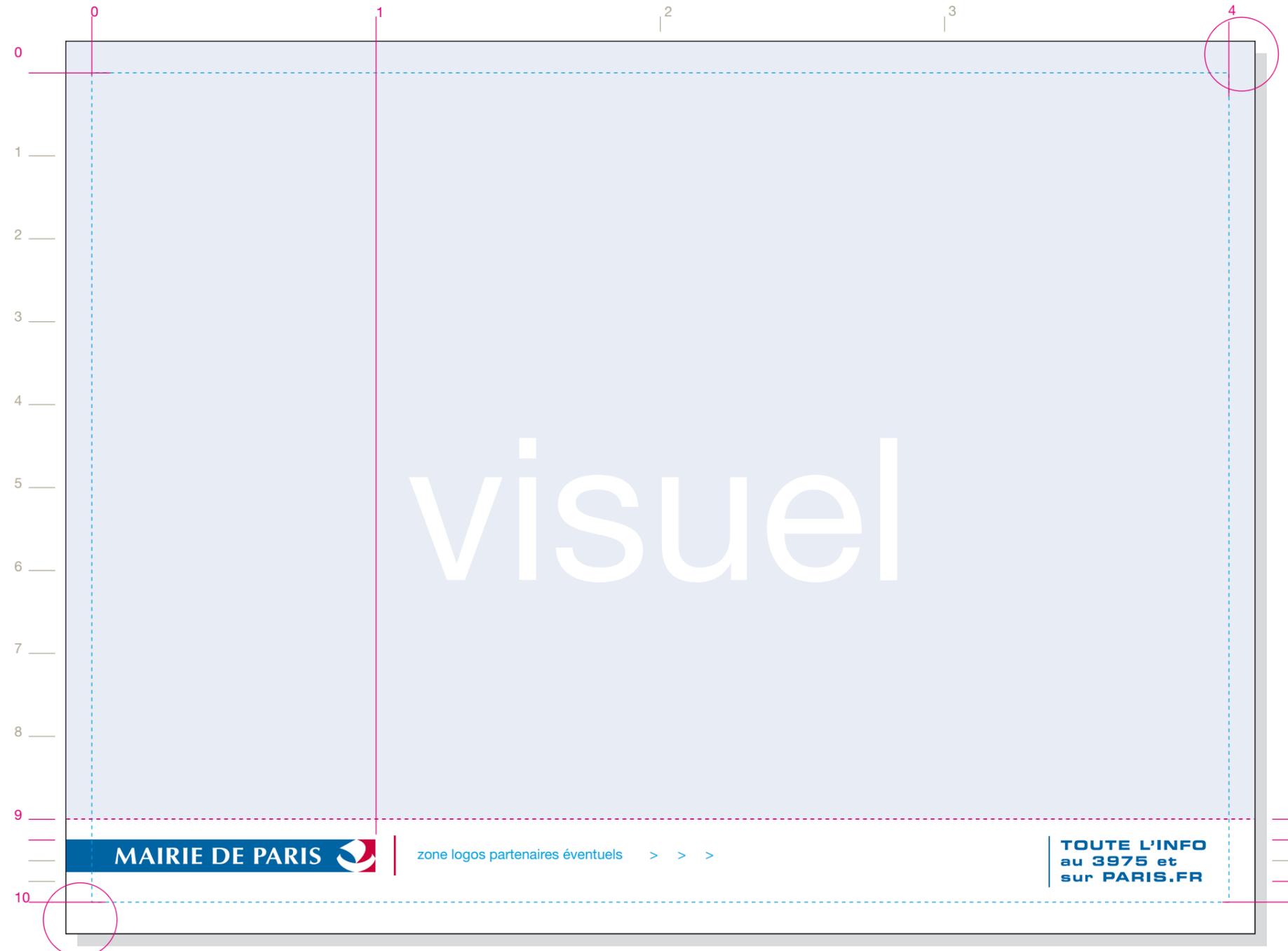
Le format de l'affiche est celui de votre document d'exécution. La surface visible est l'espace virtuel à ne pas franchir pour toutes les informations essentielles (au risque d'être cachées par le cadre du porte-affiche). Il est même souhaitable de rester en deça de cette surface visible de 6 cm.



format affiche 175x118,5 ———
surface visible 170x116 - - - - -

! CONSEIL PRATIQUE : Pensez à tracer ces 2 formats dès la conception de votre affiche

ATTENTION : Le principe de construction est établi à partir de la surface visible



La Mairie de Paris
est le **partenaire principal**
de l'événement

Affiche 320 x 240

Exemple

! Dans le cas d'un grand nombre de partenaires, ceux-ci peuvent être intégrés dans le visuel.



La Mairie de Paris
est le **partenaire principal**
de l'événement

Affiche 320 x 240

Exemple





L'affichage des

MAIRIES
D'ARRONDISSEMENT



La Mairie de Paris
est **partenaire principal**
d'une mairie d'arrondissement

Affiche 175 x 118,50

Principes de construction

> affiche avec visuel pleine page

l'affiche se décompose en 2 zones :

- **le visuel**, pleine page dans lequel s'inscrit, en partie haute, le logo de la mairie d'arrondissement,
- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, en partie basse et de couleur blanche. Elle accueille son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1), et le logo INFO dans les proportions données ci-contre.

> affiche avec bandeau texte modulable

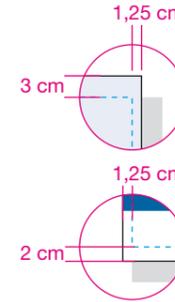
l'affiche se décompose en 3 zones :

- **le visuel**, modulable par palier et dans les proportions données ci-contre, dans lequel s'inscrit, en partie haute, le logo de la mairie d'arrondissement,
- **le bandeau texte**, modulable par palier et dans les proportions données ci-contre, toujours de couleur blanche,
- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, non modulable, en partie basse et de couleur blanche. Elle accueille son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1) et le logo INFO dans les proportions données ci-contre.

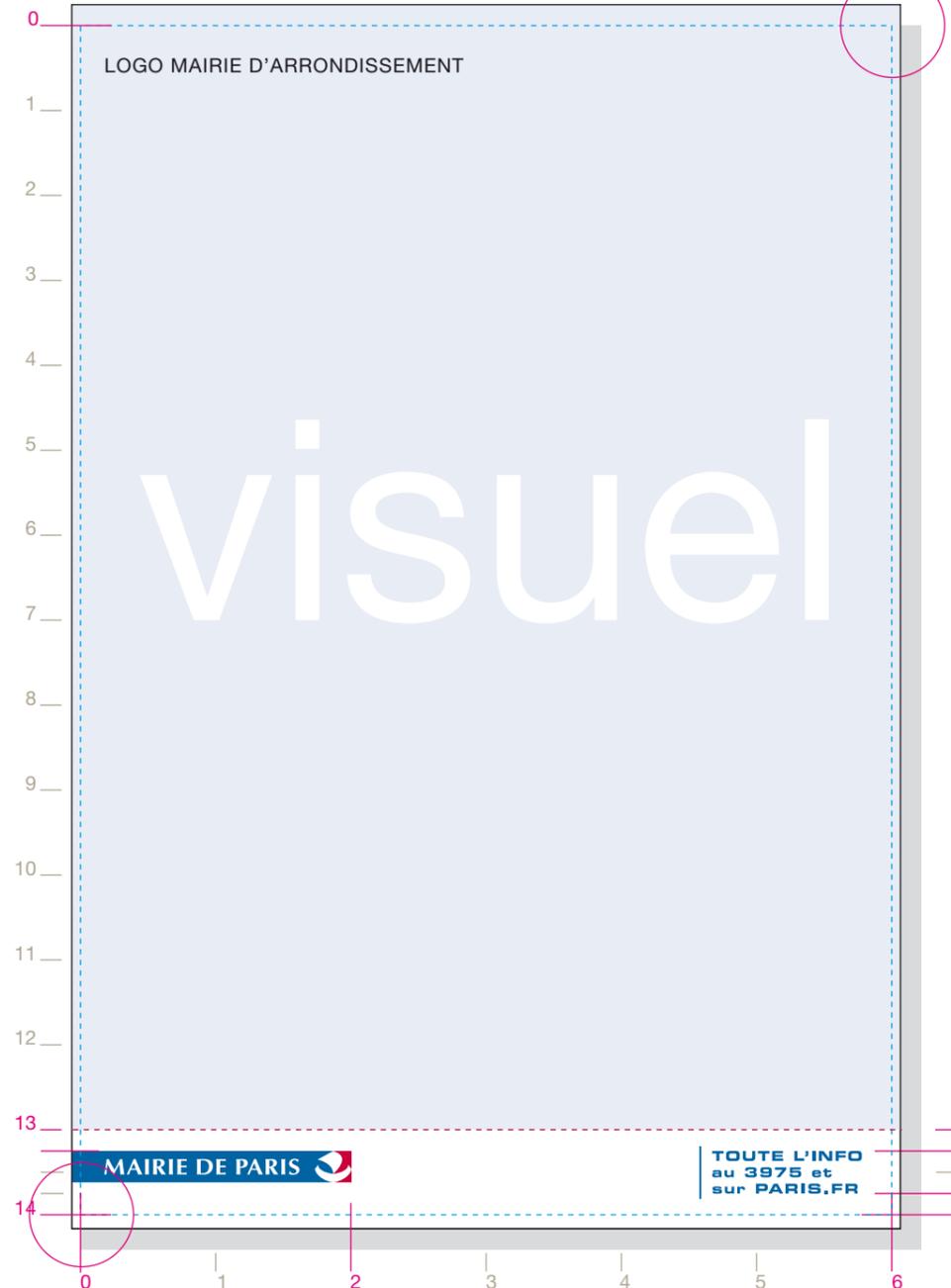
! **Toutes les proportions, constructions sont immuables**

Format affiche, surface visible?

Le format de l'affiche est celui de votre document d'exécution. La surface visible est l'espace virtuel à ne pas franchir pour toutes les informations essentielles (au risque d'être cachées par le cadre du porte-affiche). Il est même souhaitable de rester en deçà de cette surface visible de 2 à 3 cm.



> affiche avec visuel pleine page

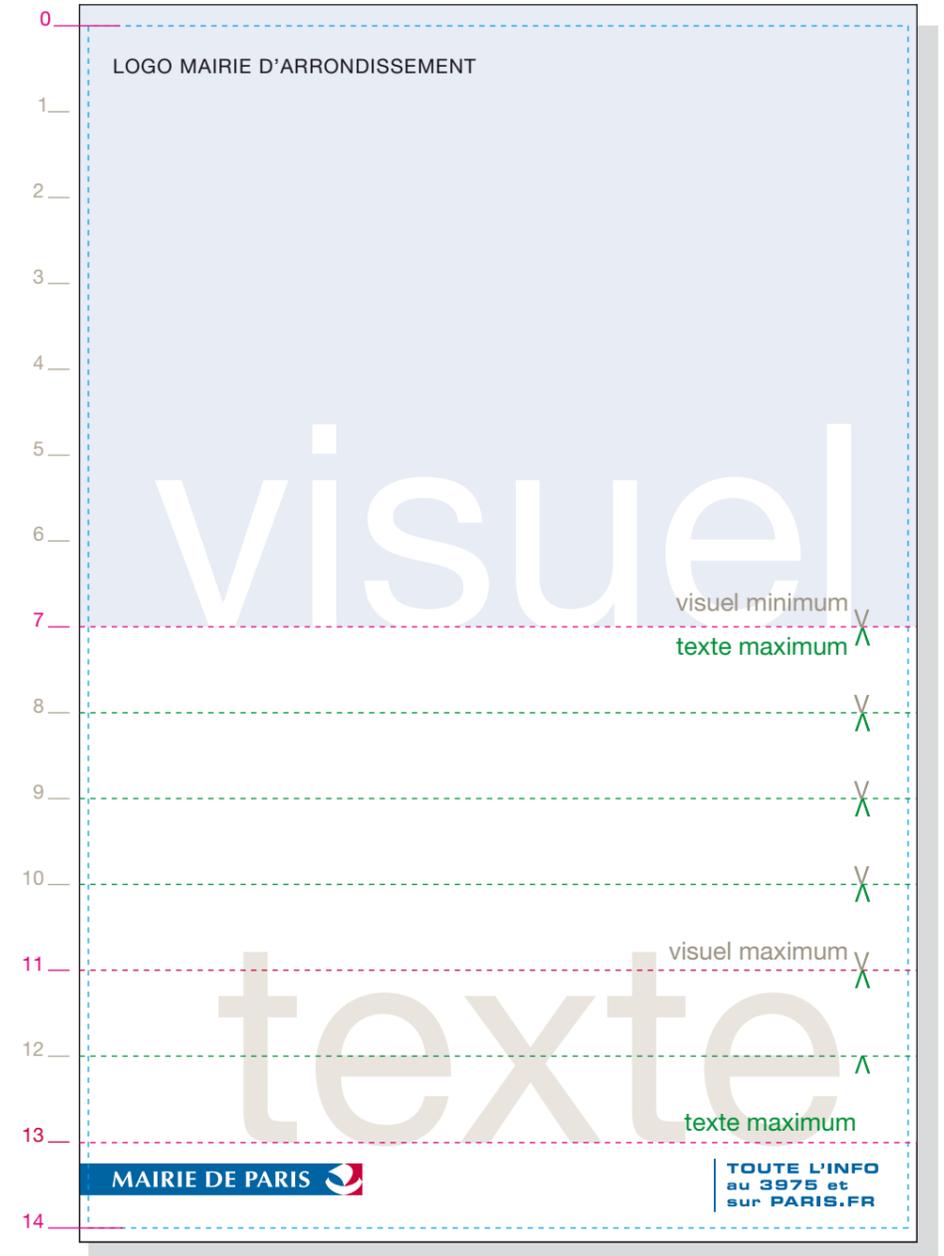


format affiche 175x118,5
surface visible 170x116

! **CONSEIL PRATIQUE : Pensez à tracer ces 2 formats dès la conception de votre affiche**

ATTENTION : Le principe de construction est établi à partir de la surface visible

> affiche avec bandeau texte modulable



La Mairie de Paris
est **partenaire principal**
d'une mairie d'arrondissement

format affiche 175x118,5 ———
surface visible 170x116 - - - - -

Affiche 175 x 118,5

Exemple

> affiche avec visuel pleine page



La Mairie de Paris est **coédmetteur** d'une ou plusieurs mairies d'arrondissement

Affiche 175 x 118,50

Principes de construction

> affiche avec visuel pleine page

l'affiche se décompose en 2 zones :

- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, en partie haute et de couleur blanche. Elle accueille son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1), et le(s) logo(s) des mairies d'arrondissement dans les proportions données ci-contre,
- **le visuel** : pleine page.

En partie basse, la zone partenaire accueille les partenaires éventuels en réserve ou sur fond blanc dans les proportions données ci-contre.

> affiche avec bandeau texte modulable

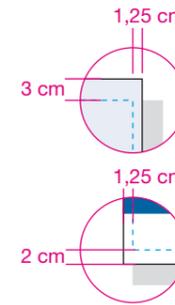
l'affiche se décompose en 3 zones :

- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, en partie haute et de couleur blanche. Elle accueille son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1), et le(s) logo(s) des mairies d'arrondissement dans les proportions données ci-contre,
- **le visuel**, modulable par palier et dans les proportions données ci-contre,
- **le bandeau texte**, modulable par palier et dans les proportions données ci-contre, toujours de couleur blanche. En partie basse, la zone partenaire accueille les partenaires éventuels.

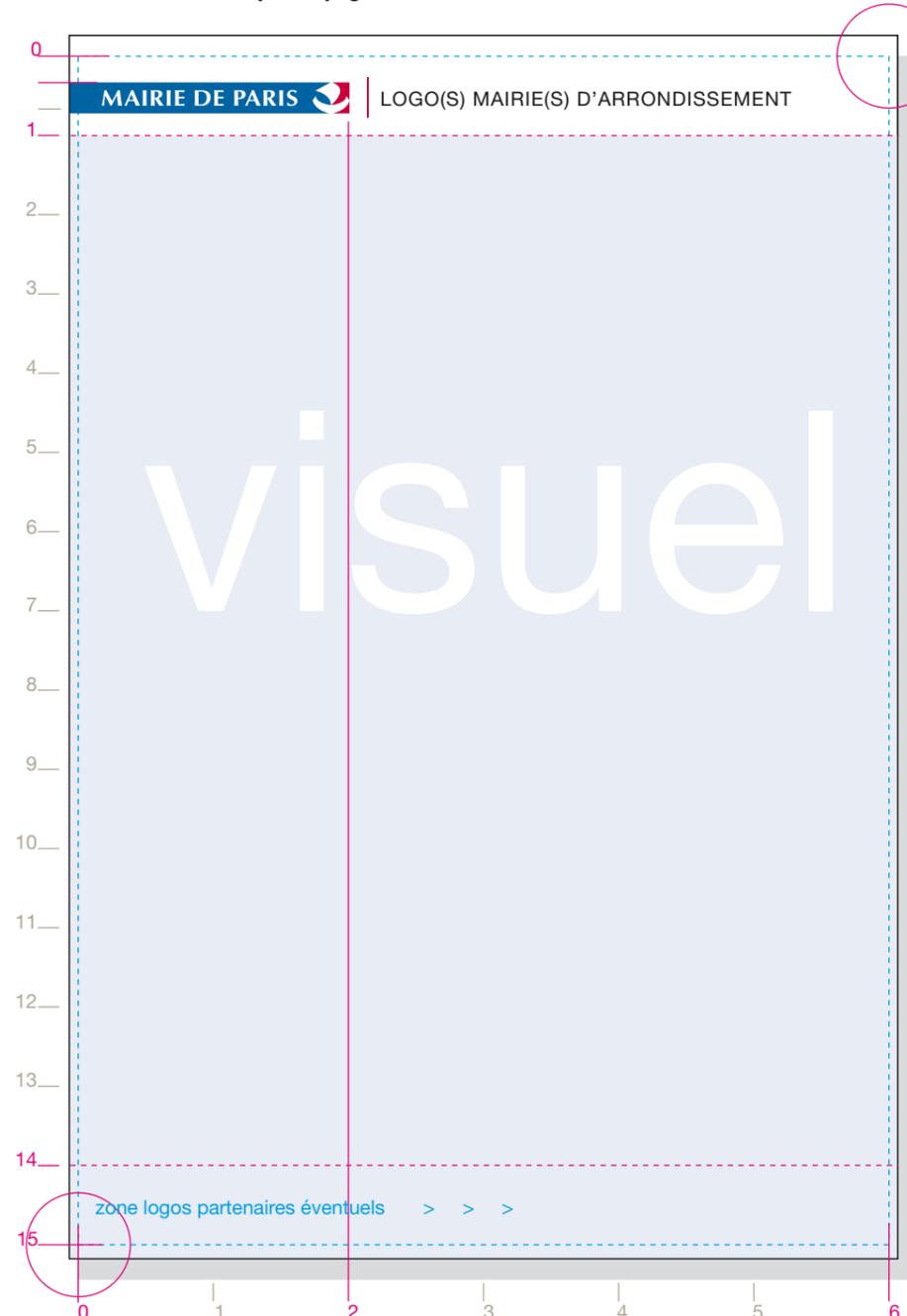
! Toutes les proportions, constructions sont immuables

Format affiche, surface visible?

Le format de l'affiche est celui de votre document d'exécution. La surface visible est l'espace virtuel à ne pas franchir pour toutes les informations essentielles (au risque d'être cachées par le cadre du porte-affiche). Il est même souhaitable de rester en deçà de cette surface visible de 2 à 3 cm.



> affiche avec visuel pleine page

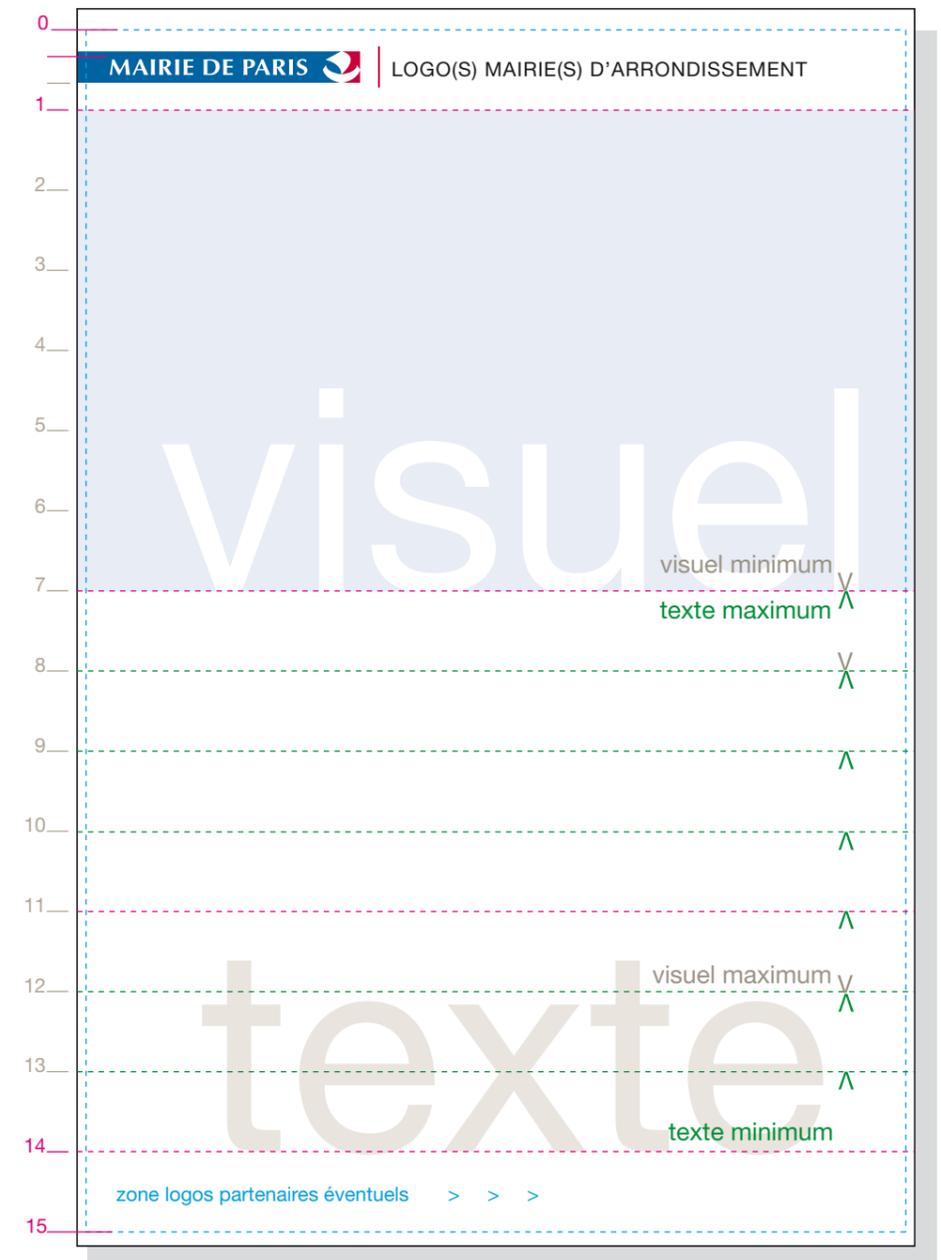


format affiche 175x118,5
surface visible 170x116

! CONSEIL PRATIQUE : Pensez à tracer ces 2 formats dès la conception de votre affiche

ATTENTION : Le principe de construction est établi à partir de la surface visible

> affiche avec bandeau texte modulable



La Mairie de Paris
est **coémetteur** d'une ou plusieurs
mairies d'arrondissement

format affiche 175x118,5
surface visible 170x116

Affiche 175 x 118,50

Exemples

2 exemples d'affiches
avec un visuel pleine page

Typ Le texte peut partie intégrante du visuel.
Le choix typographique est libre. Il peut être
complété par l'Helvetica Neue.

> affiche avec visuel pleine page

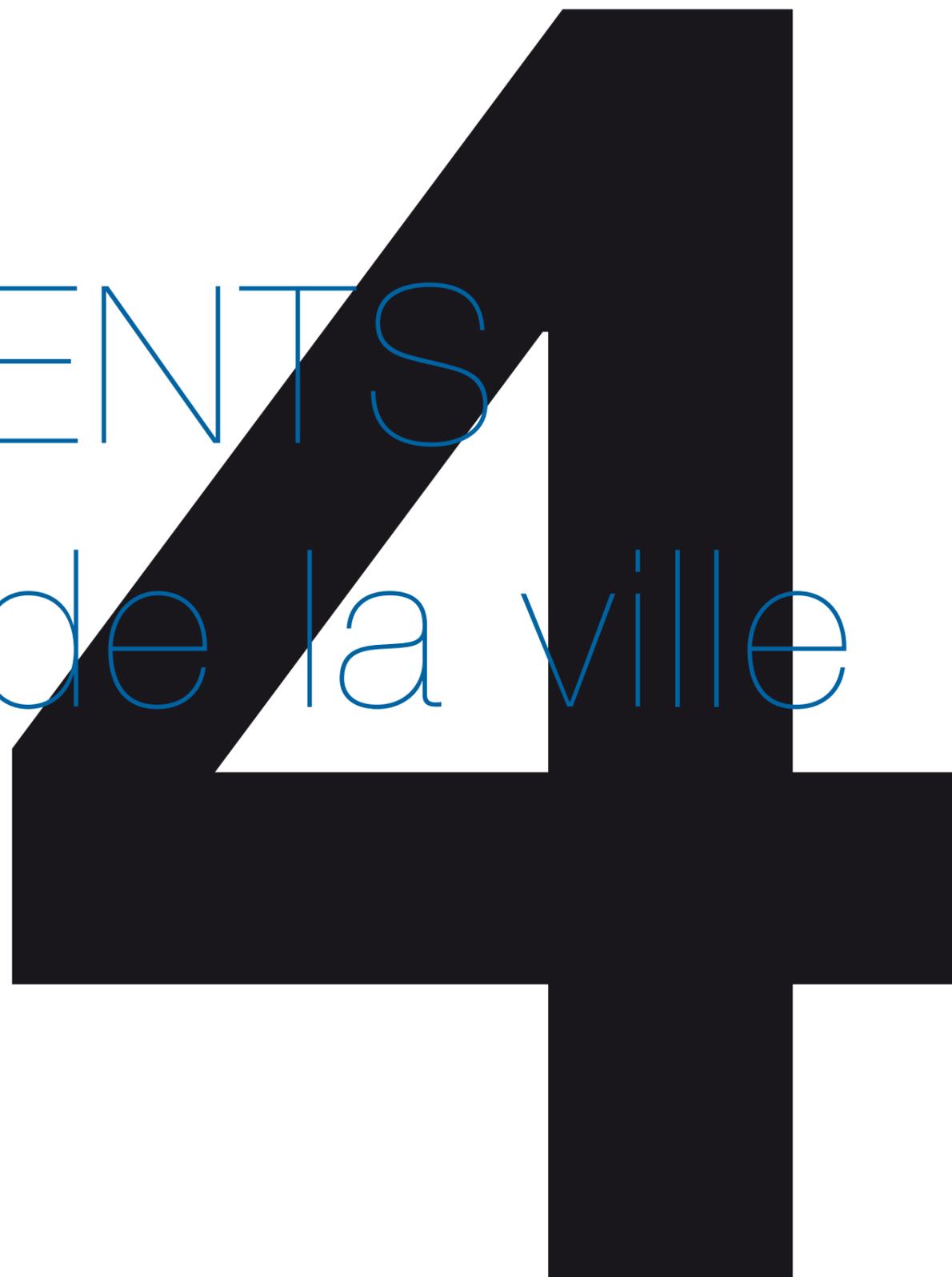


> affiche avec visuel pleine page



L'affichage des

ÉTABLISSEMENTS
CULTURELS de la ville
de PARIS



La signature de l'établissement **est déjà associée** avec la dénomination «Établissement culturel de la ville de Paris»

Affiche 175 x 118,50

Principes de construction, exemple

> affiche avec visuel pleine page

l'affiche se décompose en 2 zones :

- **le visuel** : pleine page
- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, en partie basse et de couleur blanche. Elle accueille son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1), et les logos des partenaires éventuels dans les proportions données ci-contre.

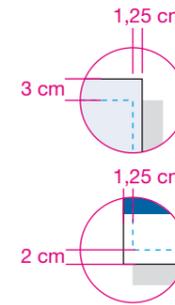
NB : Dans le cas d'un grand nombre de partenaires, ceux-ci peuvent être intégrés dans le visuel.

Le logo de la Mairie de Paris peut en accord avec la Direction de la Communication s'harmoniser avec le visuel (cf page 1.2).

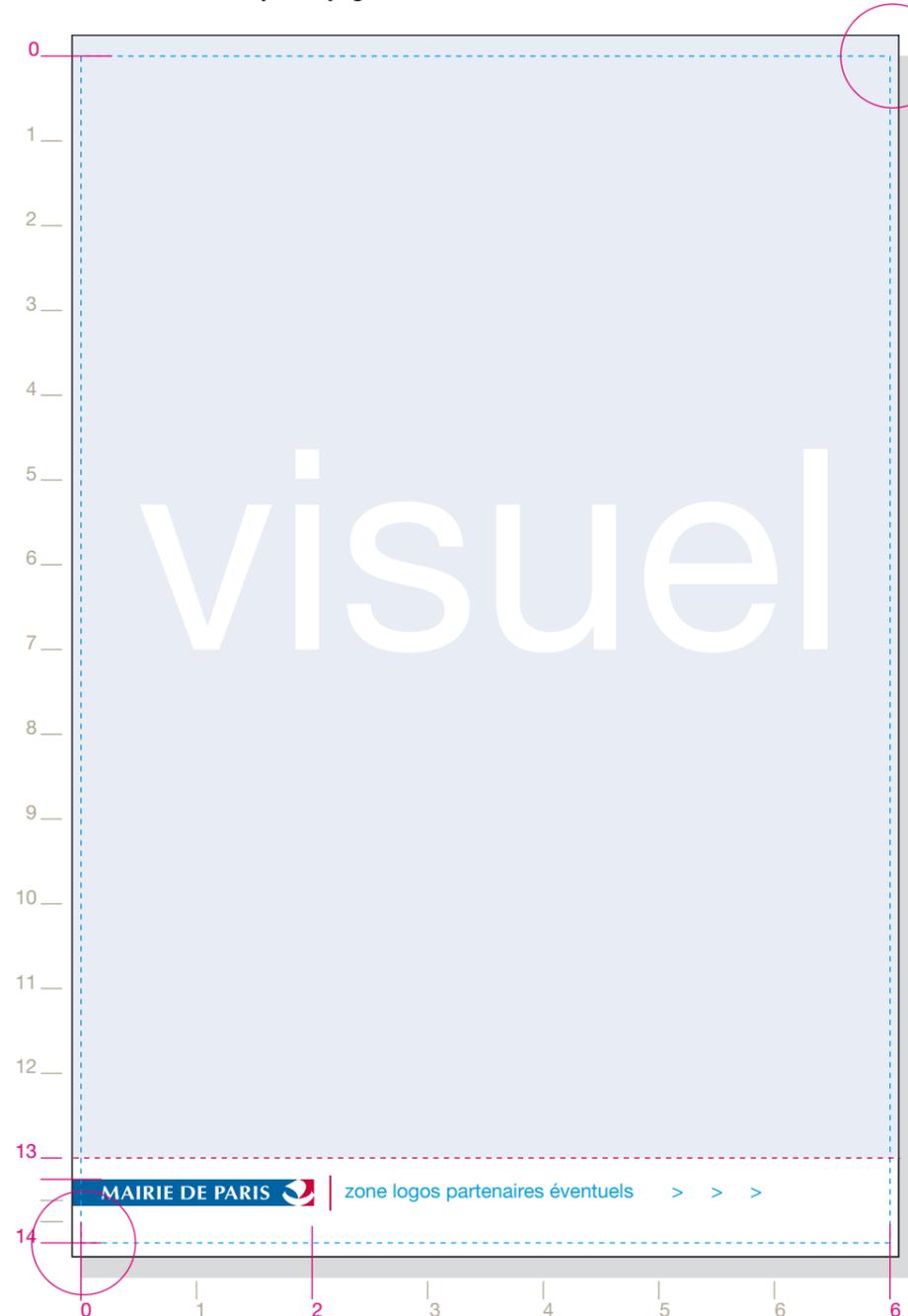
! Toutes les proportions, constructions sont immuables

Format affiche, surface visible?

Le format de l'affiche est celui de votre document d'exécution. La surface visible est l'espace virtuel à ne pas franchir pour toutes les informations essentielles (au risque d'être cachées par le cadre du porte-affiche). Il est même souhaitable de rester en deçà de cette surface visible de 2 à 3 cm.



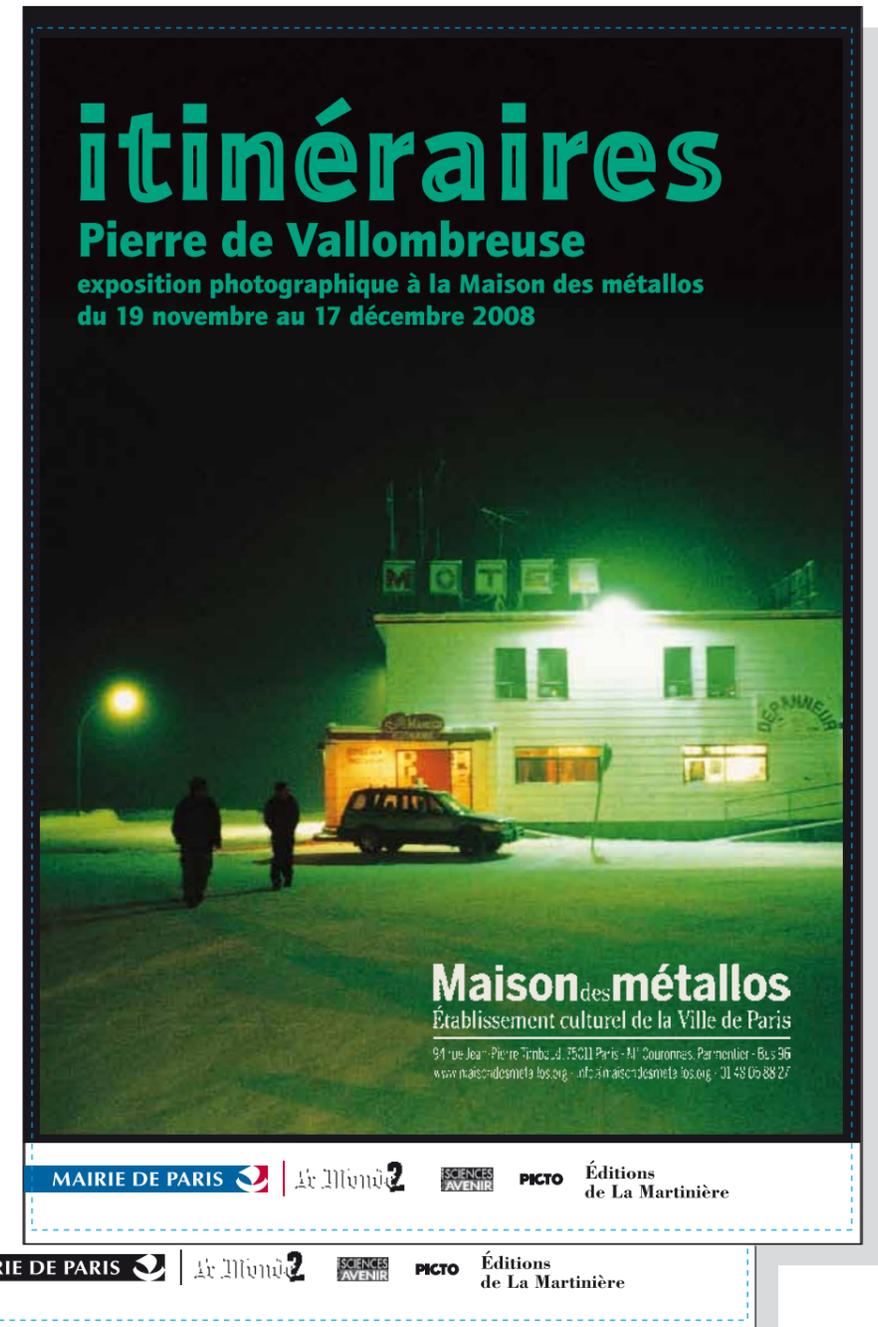
> affiche avec visuel pleine page



format affiche 175x118,5
surface visible 170x116

! **CONSEIL PRATIQUE** : Pensez à tracer ces 2 formats dès la conception de votre affiche

ATTENTION : Le principe de construction est établi à partir de la surface visible



La signature de l'établissement **n'est pas associée** avec la dénomination «Établissement culturel de la ville de Paris»

Affiche 175 x 118,50

Principes de construction, exemple

> affiche avec visuel pleine page

l'affiche se décompose en 2 zones :

- **le visuel** : pleine page,

En partie haute et à gauche, un cartouche de couleur libre, reprends la dénomination ÉTABLISSEMENT CULTUREL DE LA VILLE DE PARIS (Helvetica Neue Condensé medium) dans les proportions données ci-contre.

- **la zone d'expression de la Mairie de Paris**, en partie basse et de couleur blanche. Elle accueille son logo, calé sur la gauche (cf page 1.1), et les logos des partenaires éventuels dans les proportions données ci-contre.

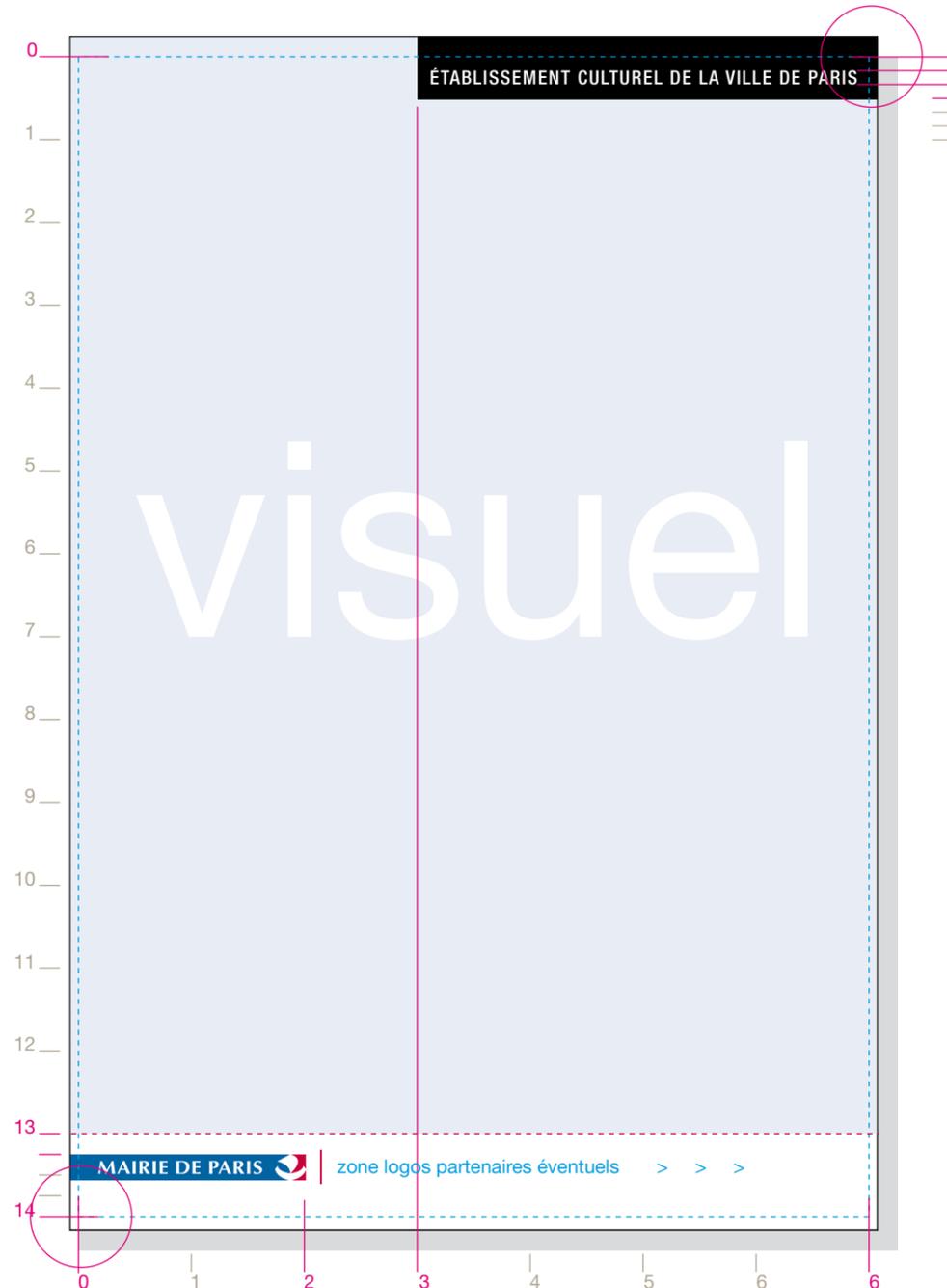
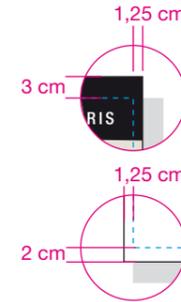
NB : Dans le cas d'un grand nombre de partenaires, ceux-ci peuvent être intégrés dans le visuel.

Le logo de la Mairie de Paris peut en accord avec la Direction de la Communication s'harmoniser avec le visuel (cf page 1.2).

! Toutes les proportions, constructions sont immuables

Format affiche, surface visible?

Le format de l'affiche est celui de votre document d'exécution. La surface visible est l'espace virtuel à ne pas franchir pour toutes les informations essentielles (au risque d'être cachées par le cadre du porte-affiche). Il est même souhaitable de rester en deçà de cette surface visible de 2 à 3 cm.



format affiche 175x118,5
surface visible 170x116

! **CONSEIL PRATIQUE** : Pensez à tracer ces 2 formats dès la conception de votre affiche

ATTENTION : Le principe de construction est établi à partir de la surface visible

